

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ДРУГАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВОЙ ФОРМЕ.  
ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТАЦИОНАРНЫХ И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ, ИНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРФЕЙСЫ

## Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности

## Internet resources and other digital content. Software applications and user interfaces. Accessibility requirements for persons with disabilities and other special needs

ОКС 11.180.30

Дата введения 2020-04-01

## Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Федеральным государственным унитарным предприятием "Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия" (ФГУП "СТАНДАРТИНФОРМ") и авторским коллективом независимых экспертов в составе: Ю.А.Божор, В.Н.Довыденков, А.В.Зеленов, А.Н.Камынин, А.Д.Попко, В.В.Рудницкая

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 381 "Технические средства и услуги для инвалидов и других маломобильных групп населения"

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ [Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 августа 2019 г. N 589-ст](#)

4 ВЗАМЕН [ГОСТ Р 52872-2012](#)

*Правила применения настоящего стандарта установлены в [статье 26 Федерального закона от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ "О стандартизации в Российской Федерации"](#). Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущей информационной указателе "Национальные стандарты", а официальный текст изменений и поправок - в ежемесячном информационном указателе "Национальные стандарты". Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет ([www.gost.ru](http://www.gost.ru))*

ВНЕСЕНА [поправка](#), опубликованная в ИУС N 3, 2020 год

Поправка внесена изготовителем базы данных

## Введение

Настоящий стандарт содержит требования к доступности информации, представленной в электронно-цифровой форме, для широкого круга пользователей с ограничениями жизнедеятельности. Требования стандарта учитывают широкий спектр расстройств функций организма и связанные с ними ограничения жизнедеятельности, в том числе: нарушение зрения, нарушение слуха, нарушение опорно-двигательного аппарата, нарушение речи, нарушение ментальной сферы, трудности в обучении и неврологические нарушения. Хотя настоящий стандарт и охватывает большой спектр разнообразных вопросов, он не может удовлетворить потребности людей со всеми видами и степенями ограничений и их сочетаний. Требования стандарта также учитывают возрастные изменения, что позволяет сделать доступным и удобным интерфейс информационных ресурсов для пожилых людей, а зачастую повышает продуктивность пользования ресурсом всех пользователей в целом.

Требования стандарта распространяются на доступность человеко-ориентированных интерфейсов информационных ресурсов и программного обеспечения на стационарных и переносных компьютерах, планшетах, мобильных устройствах, а также на иных устройствах чтения, ввода, просмотра, воспроизведения информации в электронно-цифровой форме. Требования настоящего стандарта относятся не только к ресурсам, размещенным в глобальной сети Интернет, но и к электронно-цифровой информации, распространяемой в сетях передачи данных предприятий, организаций и сообществ, пользователями которых могут оказаться люди с инвалидностью или люди преклонного возраста.

При разработке настоящего стандарта за основу был взят актуальный на этот момент документ Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1\* [1], созданный и сопровождаемый международной организацией World Wide Web Consortium. Этот документ содержит требования и рекомендации, учитывающие как актуальные тенденции в сфере вспомогательных технологий, так и многолетний опыт становления Интернета и его самого популярного сегмента - "мировой паутины" (WWW) - в качестве доступного информационного пространства.

\* Доступ к международным и зарубежным документам, упомянутым в тексте, можно получить, обратившись в [Службу поддержки пользователей](#). - Примечание изготовителя базы данных.

В настоящем стандарте требования и рекомендации распространяются не только на доступность веб-контента, но и на доступность любой информации, представленной в электронно-цифровой форме, для взаимодействия с которой используются те же самые или схожие технологии. По этой причине для целей настоящего стандарта был выбран более общий термин, а именно "доступность цифрового контента", причем, в отличие от WCAG, также обобщенным считается источник такого контента, которым может быть и веб-ресурс, и кабельная сеть, по которой транслируется видео, и приложение, пользовательский интерфейс которого реализован с применением HTML или похожего языка разметки.

Требования настоящего стандарта изложены в форме принципов и положений, а критерии их выполнения представлены в виде проверяемых утверждений, не привязанных к определенной информационной технологии.

Принципы. В основе доступности цифрового контента лежат четыре принципа: контент должен быть воспринимаемым, управляемым, понятным и надежным.

Положения. Положения разработаны в соответствии с принципами. 13 положений представляют собой основные цели, к которым должны стремиться разработчики цифрового контента, чтобы сделать его более доступным для пользователей с различными ограничениями жизнедеятельности. Выполнение этих положений невозможно проверить, однако они задают общие рамки и определяют цели для того, чтобы помочь разработчикам лучше понять критерии выполнения и оптимальнее использовать существующие технологии.

Критерии выполнения. Для каждого положения приведены проверяемые критерии его успешного применения, что позволяет использовать настоящий стандарт для проверки соответствия доступности цифрового контента определенному уровню. Это может быть важно при разработке спецификаций и дизайна пользовательских интерфейсов, при составлении соглашений о закупках, при подготовке технических заданий, нормативных актов или коммерческих договоров. Для удовлетворения потребностей различных групп пользователей в различных ситуациях стандарт определяет три уровня соответствия: А (приемлемый), АА (высокий) и ААА (наивысший).

Все уровни стандарта (принципы, положения, критерии успешного применения) рассматриваются совместно с целью сформировать представление о том, как сделать цифровой контент более доступным и тем самым удовлетворить потребности самого широкого круга пользователей.

Следует отметить, что даже контент, соответствующий требованиям доступности на высшем уровне (ААА), не будет доступен абсолютно всем пользователям со всеми типами, степенями и сочетаниями ограничений жизнедеятельности, особенно для людей с когнитивными нарушениями и с трудностями в обучении.

Иными словами, выполнение требований настоящего стандарта является необходимым этапом в достижении высокого уровня доступности, но не единственным. Разработчики цифрового контента и пользовательских приложений для его представления должны использовать современные передовые наработки для достижения максимально возможного уровня доступности цифрового контента для каждой категории людей с ограничениями жизнедеятельности.

## 1 Область применения

Настоящий стандарт предназначен для использования лицами, ответственными за планирование, проектирование, разработку, приобретение и оценку различного рода устройств и систем, содержащих человеко-ориентированные пользовательские интерфейсы для представления электронно-цифровой информации (цифрового контента). Настоящий стандарт содержит требования и рекомендации, позволяющие представить цифровой контент таким образом, чтобы он был доступен для пользователей с ограничениями жизнедеятельности, включая людей с инвалидностью, временной потерей трудоспособности и пожилых людей. Настоящий стандарт охватывает вопросы, связанные с разработкой цифрового контента, взаимодействовать с которым указанным пользователям придется в различных условиях: на учебном или рабочем месте, дома, в общественном транспорте, на любых объектах социальной, инженерной транспортной инфраструктуры и т.д.

На основании требований и рекомендаций настоящего стандарта может быть подготовлен подробный проект для разработки конкретного вида цифрового контента с поддержкой доступности. Если существует стандарт, регламентирующий требования доступности конкретного вида цифрового контента, то он может быть использован в сочетании с настоящим стандартом.

Примечание - Настоящий стандарт является высокоуровневым стандартом, применимым ко всем видам цифрового контента, имеющего человеко-ориентированное представление, поэтому требования доступности, специфические для конкретных видов цифрового контента, не рассматриваются.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

[ГОСТ Р 57891](#) Тифлокомментирование и тифлокомментарий. Термины и определения

[ГОСТ Р ИСО 9241-20](#) Эргономика взаимодействия человек-система. Часть 20. Руководство по доступности оборудования и услуг в области информационно-коммуникационных технологий

[ГОСТ Р ИСО 9999](#) Вспомогательные средства для людей с ограничениями жизнедеятельности. Классификация и терминология

Примечание - При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования - на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодному информационному указателю "Национальные стандарты", который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по выпускам ежемесячного информационного указателя "Национальные стандарты" за текущий год. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана недатированная ссылка, то рекомендуется использовать действующую версию этого стандарта с учетом всех внесенных в данную версию изменений. Если заменен ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, то рекомендуется использовать версию этого стандарта с указанным выше годом утверждения (принятия). Если после утверждения настоящего стандарта в ссылочный стандарт, на который дана датированная ссылка, внесено изменение, затрагивающее положение, на которое дана ссылка, то это положение рекомендуется применять без учета данного изменения. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, рекомендуется применять в части, не затрагивающей эту ссылку.

## 3 Термины, определения и сокращения

3.1 В настоящем стандарте применены термины по [ГОСТ Р 57891](#), [ГОСТ Р ИСО 9241-20](#), [ГОСТ Р ИСО 9999](#), а также следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1.1 аббревиатура:** Наименование или фраза, представленные в сокращенном виде.

Примечание - Аббревиатура может быть представлена в виде сокращения или акронима, где:

1 Сокращение - аббревиатура, требующая раскрытия для понимания ее смысла (например, РФ - Российская Федерация).

2 Акроним - широко употребляемая аббревиатура, не требующая раскрытия для понимания ее смысла (например, лазер или капча).

**3.1.2 активный указатель:** Устройство ввода, которое может быть направлено на конкретную точку (точки) на экране, такое как мышь, стилус или палец пользователя.

**3.1.3 альтернативные медиа для текста:** Медиа, представляющие ту же информацию, что и текст или альтернативный текст.

Примечание - Альтернативные медиа предназначены для тех, кто таким образом может лучше воспринимать контент. Они могут быть в виде только аудио или только видео (включая видеоряд жестового языка), либо совмещать в себе аудио и видео.

**3.1.4 альтернативное представление медиаконтента, ограниченного по времени:** Правильно составленный текстовый комментарий, содержащийся в контенте, синхронизированный с ограниченной по времени видео- или аудиоинформацией и предоставляющий возможность ее интерактивного использования.

Примечание - Программный сценарий (скрипт), используемый для создания синхронизированного медиаконтента, может соответствовать этому определению, если он был скорректирован для точного представления синхронизируемого медиаконтента после его публикации.

**3.1.5 альтернативный текст:** Текст, программно сопоставляемый с нетекстовым контентом, или отсылка к стороннему тексту при программном сопоставлении с нетекстовым контентом.

Примечание - Например, изображенный график описывается текстом, расположенным ниже графика, либо краткий альтернативный текст указывает на то, что пояснения к графику последуют ниже.

**3.1.6 аналогичная функциональность:** Одинаковый результат использования.

Примечание - Например, использование кнопки "поиск" на одном ресурсе и кнопки "найти" на другом, когда в обоих случаях имеется поле для ввода поисковых данных и список результатов поиска.

**3.1.7 анимация:** Добавление промежуточных шагов между двумя состояниями для создания иллюзии движения или плавного перехода.

Примечание - Например, элемент контента, перемещающийся на другое место или изменяющий свой размер, считается анимированным. Если же он возникает мгновенно, без перехода, то не является анимированным. Изменение цвета, резкости изображения или его прозрачности не считается анимацией.

**3.1.8 аудио:** Технология представления контента, основанная на воспроизведении звука.

Примечание - Аудио может быть создано искусственно (включая синтезированную речь) или путем записи различных естественных звуков либо сочетать то и другое.

**3.1.9 бездействие пользователя:** Непрерывный отрезок времени, в течение которого пользователь не осуществляет действий.

Примечание - Методы отслеживания бездействия пользователя определяются ресурсом или пользовательским приложением.

**3.1.10 блок информации:** Определенный набор информации, объединяющий в себе несколько похожих тем или умозаключений.

Примечание - Блок информации может состоять из одного и более параграфов и включать в себя графику, таблицы, списки и встроенные блоки информации.

**3.1.11 видео:** Технология представления контента, основанная на отображении движущихся или быстро сменяющих друг друга изображений.

Примечание - Видео может быть составлено из анимированных или статичных изображений либо того и другого вместе.

**3.1.12 визуальная подстройка:** Возможность для пользователя задавать шрифт, размер, цвет и фон.

**3.1.13 вспомогательные технологии:** Аппаратное и программное обеспечение, применяемое пользователем с ограничениями жизнедеятельности отдельно или совместно с основным аппаратно-программным комплексом для обеспечения функциональности, недостижимой с помощью обычных аппаратных и программных средств.

Примечания

1 Возможности, предоставляемые вспомогательными технологиями, включают в себя альтернативное представление информации (синтезированная речь, отображение рельефно-точечным шрифтом Брайля, увеличенное изображение и т.п.), альтернативные способы ввода информации (голосовой ввод), дополнительные механизмы навигации и ориентирования, а также трансформации контента (например, для более удобного пользования таблицами).

2 Вспомогательные технологии часто обмениваются данными с основными пользовательскими приложениями посредством API.

3 Различие между вспомогательными и основными технологиями не является абсолютным. Многие пользовательские приложения, рассчитанные на широкий круг потребителей, имеют некоторые функции, полезные для

людей с ограничениями жизнедеятельности. Разница заключается в том, что основные технологии рассчитаны на широкий круг пользователей, как включающий людей с ограничениями жизнедеятельности, так и без них, а вспомогательные технологии в чистом виде направлены на узкий круг потребителей, имеющих определенные ограничения жизнедеятельности. Обычные пользовательские приложения могут обеспечить выполнение важных функций для вспомогательных технологий, таких как извлечение контента из программных объектов или автоматический сбор актуальной информации в сети с последующим представлением в пользовательский интерфейс.

4 Вспомогательные технологии, актуальные для настоящего стандарта, включают в себя, но не ограничиваются:

- программы увеличения экрана, которые, как правило, содержат и другие инструменты, помогающие лучше воспринимать визуальную информацию слабовидящим пользователям (имеющим остаточное зрение), пользователям с нарушением восприятия, а также другими сенсорными и физиологическими особенностями, препятствующими чтению печатного текста;













































































Примечание - Этот критерий успешного применения важен в первую очередь для разработчиков, создающих или программирующих собственные компоненты пользовательского интерфейса. Например, стандартные элементы управления HTML [2] удовлетворяют этому критерию при использовании в соответствии со спецификацией.

#### Критерий успешного применения 4.1.3 Статусные сообщения

(Уровень AA)

В контенте, в технологии представления которого предусмотрена такая возможность, статусные сообщения должны быть программно определены через роль или свойства таким образом, чтобы быть доступными пользователю с помощью вспомогательных технологий без наведения указателя.

Примечание - Примером контента, для которого применим этот критерий, может служить контент, использующий языки разметки вообще и HTML в частности.

### **5 Правила оценки на соответствие**

Этот раздел содержит правила оценки контента на соответствие настоящему стандарту. Для того чтобы контент или его страница соответствовали настоящему стандарту, должны выполняться все нижеперечисленные требования.

#### **5.1 Уровень соответствия**

Один из нижеуказанных уровней соответствия достигается полностью:

- для соответствия уровню A (минимальный уровень соответствия) страница удовлетворяет всем критериям успешного применения уровня A, или предоставляется соответствующая альтернативная версия;

- для соответствия уровню AA страница удовлетворяет всем критериям успешного применения уровня A и уровня AA, или предоставляется соответствующая альтернативная версия уровня AA;

- для соответствия уровню AAA страница удовлетворяет всем критериям успешного применения уровня A, уровня AA и уровня AAA, или предоставляется соответствующая альтернативная версия уровня AAA.

Примечания

1 Хотя говорить о соответствии можно только по достижении вышеуказанных уровней, разработчиков призывают отражать любые успехи по соответствию критериям успешного применения всех уровней, превышающих достигнутый уровень соответствия.

2 Не рекомендуется требовать соответствия уровню AAA в качестве общепринятой политики в отношении всех источников цифрового контента целиком, так как для некоторых типов контента невозможно достижение всех критериев успешного применения уровня AAA.

#### **5.2 Страницы целиком**

Понятия "соответствие" (и "уровень соответствия") применимы только к контенту целиком или если контент представлен в виде страниц - к страницам целиком. Нельзя говорить о соответствии, если исключена какая-то часть контента или страницы.

#### Примечания

1 Для определения соответствия альтернативные версии части контента на странице считаются частью страницы, когда доступ к таким версиям можно получить непосредственно со страницы, например подробное описание или альтернативное отображение видео.

2 Страница целиком включает в себя все варианты отображения страницы, автоматически подстраивающиеся под экраны разного размера. Каждый из этих вариантов должен соответствовать требованиям настоящего стандарта (или иметь соответствующую альтернативную версию), чтобы можно было говорить о соответствии настоящему стандарту всей страницы целиком.

### 5.3 Связанные процессы

Когда страница является одной из серии страниц, представляющих процесс (то есть последовательность шагов, которые необходимо выполнить для совершения какого-то действия), все страницы данного процесса соответствуют настоящему стандарту на указанном уровне или уровнем выше. Соответствие определенному уровню невозможно, если любая страница процесса не соответствует этому уровню или уровню выше.

**Пример** - **у интернет-магазина есть серия страниц, используемых для выбора и покупки товаров. Все страницы в серии от начала до конца процесса (оформление заказа) соответствуют настоящему стандарту, если любая страница, являющаяся частью г. стандарту.**

### 5.4 Способы использования технологий только с поддержкой средств доступности

Способы использования технологий только с поддержкой средств доступности гарантированно удовлетворяют критериям успешного применения. Любая информация или функциональность, представленная без поддержки средств доступности, также должна быть представлена альтернативной версией с поддержкой средств доступности.

### 5.5 Невмешательство

Если технологии используются несоответствующим образом или если они не поддерживают средства доступности, то они не блокируют возможность доступа пользователей к остальной части контента или страницы. К тому же контент или страница целиком не утрачивают соответствие настоящему стандарту при выполнении любого из следующих условий:

а) когда любая технология, не являющаяся единственным способом обеспечения доступности страницы или контента, включена в пользовательском приложении;

б) когда любая технология, не являющаяся единственным способом обеспечения доступности страницы или контента, выключена в пользовательском приложении;

в) когда любая технология, не являющаяся единственным способом обеспечения доступности страницы или контента, не поддерживается пользовательским приложением.

Следующие критерии успешного применения относятся ко всему контенту или ко всей странице контента, включая контент, который в других обстоятельствах не предполагает соответствие настоящему стандарту, потому что несоответствие этим критериям влияет на любое использование контента или страницы:

- 1.4.2 - управление аудио;

- 2.1.2 - отсутствие "клавиатурных ловушек";

- 2.3.1 - три или менее всплывающих;

- 2.2.2 - пауза, остановка, скрывание.

Примечание - Если страница не может соответствовать настоящему стандарту (например, тестовая страница на соответствие или пример страницы), ее нельзя включать в область соответствия.

## Приложение А (справочное)

### Назначения полей для ввода информации в компонентах пользовательского интерфейса

Данное приложение содержит список целей ввода, часто встречающихся в компонентах пользовательского интерфейса. Термины, приведенные ниже, не являются обязательными к использованию ключевыми словами, вместо этого они определяют цель ввода, которая должна быть выражена таксономией, используемой при разработке контента. Там, где это возможно, разработчики делают разметку элементов управления с помощью выбранной таксономии для выражения семантической цели ввода. Это дает возможность пользовательским приложениям и вспомогательным технологиям предлагать персонализированное представление контента, что позволяет большему количеству людей понимать и использовать данную информацию.

Примечание - Список типов целей ввода основывается на предназначении элементов управления, определенных в спецификации HTML в разделе 5.2 "Автозаполнение полей" [2]. Другая технология может определять все или несколько таких же целей, описываемых в ее спецификации, но важными являются только смысловые значения, представленные



ниже.

Нижеперечисленные цели ввода связаны с пользователем контента и относятся только к информации, имеющей отношение к данному человеку:

- полное имя (name) - полное имя (например, в России это фамилия, имя и отчество);
- обращение (honorific-prefix) - обращение или титул (например, г-н, г-жа, д-р, мадемуазель);
- имя (given-name) - имя;
- дополнительное имя (additional-name) - дополнительное имя (или отчество в России);
- фамилия (family-name) - фамилия;
- суффикс (honorific-suffix) - именной суффикс (например, "Jr." (младший), "B.Sc." (бакалавр естественных наук), "MBASW" (член Британской Ассоциации социальных работников), "II" (второй), К.С.Н. (кандидат социологических наук));
- отображаемое имя (nickname) - ник, отображаемое имя, обращение: обычно короткое имя, используемое вместо полного;
- должность (organization-title) - должность (например, разработчик программного обеспечения, старший вице-президент, заместитель генерального директора);
- имя пользователя (username) - логин: общедоступная буквенно-цифровая последовательность, используемая в процессе авторизации;
- новый пароль (new-password) - новый пароль (например, при создании учетной записи или смене пароля);
- текущий пароль (current-password) - действующий в настоящий момент пароль к учетной записи, связанный с полем "Имя пользователя" (например, при входе в систему);
- организация (organization) - название компании, относящееся к человеку, адресу или контактной информации в других полях, связанных с этим полем;
- почтовый адрес (street-address) - почтовый адрес (несколько строк, сохранение незаполненных строк);
- почтовый адрес (address-line1) - почтовый адрес (однострочное поле ввода, строка 1);
- почтовый адрес (address-line2) - почтовый адрес (однострочное поле ввода, строка 2);
- почтовый адрес (address-line3) - почтовый адрес (однострочное поле ввода, строка 3);
- почтовый адрес (address-level4) - самый мелкий уровень административного деления, в адресах с четырьмя уровнями административного деления;
- почтовый адрес (address-level3) - третий уровень административного деления, в адресах с тремя или более уровнями административного деления;
- почтовый адрес (address-level2) - второй уровень административного деления, в адресах с двумя или более уровнями административного деления; в странах с двумя уровнями административного деления обычно это название города, деревни или другого населенного пункта, в пределах которого располагается данный почтовый адрес;
- почтовый адрес (address-level1) - наиболее общий уровень административного деления в адресах, то есть это область, в которой находится населенный пункт; например, в США это штат, в Швейцарии - кантон, в Великобритании - город;
- код страны (country) - код страны;
- страна (country-name) - название страны;
- индекс (postal-code) - почтовый индекс, код CEDEX (если это код CEDEX, необходимо указать "CEDEX" и номер подразделения, если применимо, к полю address-level2);
- держатель (владелец) (cc-name) - полное имя - так, как на средстве платежа;
- имя владельца (держателя) (cc-given-name) - имя - так, как на средстве платежа;
- дополнительное имя владельца (держателя) (cc-additional-name) - дополнительное имя (или отчество в России), как на средстве платежа;
- фамилия владельца (держателя) (cc-family-name) - фамилия, как на средстве платежа;
- номер (cc-number) - код, указанный на средстве платежа (например, номер кредитной карты);
- срок действия (cc-exp) - истечение срока действия средства платежа;
- месяц (cc-exp-month) - компонент "месяц" в поле "истечение срока действия средства платежа";
- год (cc-exp-year) - компонент "год" в поле "истечение срока действия средства платежа";
- код безопасности (cc-csc) - код безопасности средства платежа (также называемый код безопасности карты (CSC), код подтверждения карты (CVC), верификационный код карты (CVV), код места для подписи (SPC), ID кредитной карты (CCID) и т.д.);
- тип (cc-type) - тип средства платежа;

- валюта (transaction-currency) - предпочтительная валюта для совершения транзакции;
- сумма (transaction-amount) - размер платежа для совершения транзакции (например, размер ставки на аукционе или цена продажи);
- язык (language) - предпочитаемый язык;
- дата рождения (bday) - дата рождения;
- день (bday-day) - компонент "день" в поле "дата рождения";
- месяц (bday-month) - компонент "месяц" в поле "дата рождения";
- год (bday-year) - компонент "год" в поле "дата рождения";
- пол (sex) - пол (например, женский, фаафафине\*);

---

\* Текст документа соответствует оригиналу. - Примечание изготовителя базы данных.

- web-страница (url) - домашняя страница или другая web-страница, имеющая отношение к компании, отдельному человеку, адресу или контактной информации в других полях, связанных с этим полем;
- фотография (photo) - фотография, значок или другое изображение, имеющее отношение к компании, отдельному человеку, адресу или контактной информации в других полях, связанных с этим полем;

- телефон (tel) - полный номер телефона, включая код страны;
- код страны (tel-country-code) - компонент "код страны" в поле "телефонный номер";
- телефон (tel-national) - телефонный номер без кода страны, с указанием внутреннего префикса страны, если применимо;
- код города (tel-area-code) - компонент "региональный код" в поле "телефонный номер", с указанием внутреннего префикса страны, если применимо;
- телефон (tel-local) - телефонный номер без кода страны и регионального кода;
- первая часть телефонного номера (tel-local-prefix) - первая часть компонента "телефонный номер", следующий за региональным кодом, когда этот компонент разбит на две части;
- вторая часть телефонного номера (tel-local-suffix) - вторая часть компонента "телефонный номер", следующий за региональным кодом, когда этот компонент разбит на две части;
- добавочный номер (tel-extension) - внутренний добавочный код телефонного номера;
- электронная почта (email) - адрес электронной почты;
- протокол (impp) - URL, показывающий конечную точку протокола обмена мгновенными сообщениями (например, "aim:goim?screenname=example" или "xmpp:fred@example.net").

#### Библиография

- [1] Kirkpatrick A., Connor J.O., Campbell A., Cooper M. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 // Рекомендация Консорциума Всемирной Паутины (World Wide WEB Consortium - W3C) от 5 июня 2018 г. (на англ. яз.)  
URL: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
- [2] Faulkner S., Eicholz A., Leithead T., Danilo A., Moon S. HTML 5.2//Рекомендация Консорциума Всемирной Паутины (World Wide WEB Consortium - W3C) от 14 декабря 2017 г. (на англ. яз.)  
URL: <https://www.w3.org/TR/html52/>
- [3] IEC 61966-2-1(1999) Multimedia systems and equipment. Colour measurement and management. Part 2-1: Colour management. Default RGB colour space - sRGB
- [4] A Standard Default Color Space for the Internet - sRGB, Version 1.10 M.Stokes; M.Anderson; S.Chandrasekar; R.Motta. November 5, 1996  
URL: <https://www.w3.org/Graphics/Color/sRGB.html>
- [5] Консорциум Всемирной Паутины (World Wide WEB Consortium - W3C) Cascading Style Sheets  
URL: <https://www.w3.org/Style/CSS/Overview.en.html>
- [6] Консорциум Всемирной Паутины (World Wide WEB Consortium - W3C) CSS Values and Units Module Level 3  
URL: <https://www.w3.org/R/css-values-3/>

---

УДК 681.3.002.53.006.354

ОКС 11.180.30

Ключевые слова: интернет-ресурсы и другая информация, электронно-цифровая форма, приложения для стационарных и мобильных устройств, пользовательские интерфейсы, требования доступности для людей с инвалидностью, лица с ограничениями жизнедеятельности

---

Редакция документа с учетом  
изменений и дополнений подготовлена  
АО "Кодекс"