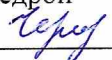


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Московской области
Администрация городского округа Лобня
МБОУ лицей

Рассмотрено
Кафедрой
гуманитарных
дисциплин
Заведующая
кафедрой


Ли Ю.А.

Протокол №1 от
25.08.2022г.

«Согласовано»
Заместитель
директора по УВР


Федосихина И.В.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета
«Обществознание»
для 11 класса основного общего образования
на 2022-2023 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по «Обществознанию» представляет собой комплекс знаний, отражающих основные объекты изучения: общество в целом, человек в обществе, познание, экономическая сфера, социальные отношения, политика, духовно-нравственная сфера, право. Знания об этих социальных объектах дают социология, экономическая теория, политология, социальная психология, правоведение, философия. Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят: социальные навыки, умения, ключевые компетентности, совокупность моральных норм и принципов поведения людей по отношению к обществу и другим людям; правовые нормы, регулирующие отношения людей во всех областях жизни общества; система гуманистических и демократических ценностей.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения некоторых социальных объектов, рассмотренных ранее. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

Целями обществоведческого образования в средней школе являются:

- развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической культуры, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;
- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение системы знаний о видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом общее количество времени на учебный год обучения составляет 68 часов. Недельная нагрузка составляет 2 часа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Тема I. Экономическая жизнь общества. Экономика как подсистема общества. Экономика и уровень жизни. Экономика и социальная структура общества. Экономика и политика. Что изучает экономическая наука. Экономическая деятельность и её измерители. Понятие ВВП. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы и темпы экономического роста. Экономическое развитие. Экономический цикл. Причины циклического развития экономики. Рынок в жизни общества. Рыночная экономика. Как действует «невидимая рука» рынка. Законы спроса и предложения. Рыночные структуры. Конкуренция и монополия. Современная рыночная система. Цели деятельности фирмы. Факторы производства. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и временные издержки производства. Налоги, уплачиваемые предприятием. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Функции финансового рынка. Финансовые институты. Защита прав потребителей финансовых услуг. Фондовый рынок, его инструменты и участники. Основные источники финансирования бизнеса. Экономические функции государства. Общественные блага. Внешние эффекты. Какой инструмент регулирования экономики выбрать. Налоговая система РФ. Нужна ли рынку помощь государства. Тенденции экономического развития России. Типы финансовой политики. Основы денежно-кредитной политики государства. Влияние денежно-кредитной политики на российскую экономику. Бюджетная политика. Инфляция: виды, причины и последствия. Рынок труда. Причины и виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Что такое мировая экономика. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные проблемы экономики. Тенденции общемирового экономического развития. Экономическая культура: сущность и структура. Экономические отношения и интересы. Экономическая свобода и социальная ответственность. Связь экономической культуры и деятельности. Рациональное поведение участников экономической деятельности.

Тема II. Социальная сфера. Многообразие социальных групп. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальные интересы. Социальные нормы. Социальный контроль. Отклоняющееся (девиантное) поведение. Преступность. Что объединяет людей в нацию. Россия — многонациональное общество и единый народ. Межнациональные конфликты и пути их преодоления. Пути межнационального сближения. Национальная политика в России. Семья как социальный институт. Функции семьи. Семья в современном обществе. Бытовые отношения. Дом, в котором мы живём. Гендерные стереотипы и роли. Гендер и социализация. Гендерные отношения в современном обществе. Молодёжь как социальная группа. Развитие социальных ролей в юношеском возрасте. Молодёжная субкультура. Изменение численности населения России. Возрастной состав населения России. Рождаемость и смертность. Миграция.

Тема III. Политическая жизнь общества. Политическая деятельность и общество. Политическая сфера и политические институты. Политические отношения. Политическая власть. Структура и функции политической системы. Государство в политической системе. Политический режим. Демократические перемены в России. Сущность правового государства. Гражданское общество. Местное самоуправление. Избирательная система. Избирательная кампания. Понятия политической партии и движения. Типология и

функции политических партий. Типы партийных систем. Политическая элита. Политическое лидерство. Роль политического лидера. Типы лидерства. Обыденное и теоретическое сознание. Что такое идеология. Современные политические идеологии. Роль идеологии в политической жизни. Политическая психология. Средства массовой коммуникации и политическое сознание. Многообразие форм политического поведения. Политический терроризм. Регулирование политического поведения. Сущность и этапы политического процесса. Политическое участие. Политическая культура.

Заключение. Общество и человек перед лицом угроз XXI в.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные и метапредметные результаты представлены с учётом особенностей преподавания обществознания в средней школе.

Личностными результатами изучения курса обществознания в 11 классе являются:

- осознание учащимися зависимости между перспективами экономического развития страны и возможностями активного участия в её экономической жизни;
- ориентация в социальных ролях участников экономической деятельности;
- формирование активной позиции учащихся в общественной жизни при решении задач в области социально-экономических отношений;
- осознание важности овладения рациональными способами экономического поведения;
- готовность к рациональному экономическому поведению в условиях как подъёма, так и спада экономической активности в стране;
- способность и готовность к выполнению ключевых социальных ролей (труженика, производителя);
- понимание важности активного и ответственного отношения к экономической деятельности, ориентированность на посильное участие в ней;
- способность ставить личные цели и строить жизненные планы;
- соотношение поступков с принятыми нормами морали;
- анализ различных ситуаций свободного выбора, выявление его оснований и последствий;
- различение формы чувственного и рационального познания, пояснение их примерами;
- различение абсолютной и относительной истины;
- понимание того, что положение человека в обществе в значительной степени зависит от него самого — его образовательных успехов, квалификации, направленности личности;
- осознание значимости совместных действий представителей социальных групп по защите своих интересов;
- готовность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности с учётом гендерных особенностей социализации;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность вести диалог с другими людьми, учитывая гендерные особенности, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- сформированность гражданской позиции активного и сознательного члена российского общества;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики.

Метапредметные результаты изучения обществознания включают следующие умения и навыки:

— умение подкреплять изученные положения конкретными фактами и примерами из социально-экономической действительности;

— критическое восприятие и осмысление информации, освещающей события на рынках товаров и услуг, формулирование собственных заключений и оценочных суждений;

— умение рассчитывать и прогнозировать свою деятельность с позиций экономической целесообразности и результативности;

— умение критически воспринимать экономическую информацию с целью анализа состояния и тенденций экономического развития общества, интерпретации социально-экономических изменений;

— умение ориентироваться в экономических событиях, оценивать их последствия;

— умение анализировать экономические данные с целью выявления иллюстрируемых ими тенденций;

— способность к построению логической цепи рассуждений, умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении социально-экономических проблем;

— умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывая позиции других её участников, избегая негативного влияния гендерных стереотипов;

— умение самостоятельно давать оценки и принимать решения, определяющие стратегию поведения в соответствии с гендерными предписаниями, с учётом гражданских и нравственных ценностей;

— умение классифицировать социальные явления (различные аспекты демографической ситуации) на основе определённых, в том числе самостоятельно выявленных, оснований для классификации, сопоставления и сравнения;

— критическое восприятие и осмысление социальной информации, отражающей различные подходы в освещении современных демографических процессов; формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

— умение ориентироваться в различных источниках политической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

— умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей.

Предметные результаты изучения обществознания включают:

— умение конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;

— различение форм бизнеса;

— оценивание деятельности различных финансовых институтов, определение задач, функций и роли Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;

— способность извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;

— анализ практических ситуаций, связанных с реализацией гражданами своих экономических интересов;

— умение различать и сравнивать пути достижения экономического роста;

— раскрытие взаимосвязи экономики с другими сторонами жизни общества;

— способность выделять причины безработицы и различать её виды;

— умение различать формы чувственного и рационального познания, поясняя их примерами;

— выделение критериев социальной стратификации;

- различие видов социальной мобильности;
- умение характеризовать социальные институты семьи и брака; раскрывать факторы, влияющие на развитие современной семьи;
- выявление причин социальных конфликтов, моделирование ситуации путей разрешения конфликтов;
- способность выделять субъекты политической деятельности и объекты политического воздействия;
- умение раскрывать принципы государства как основного института политической системы общества;
- различие типов политических режимов, оценка роли политических режимов различных типов в общественном развитии;
- установление взаимосвязи правового государства и гражданского общества, способность раскрывать ценностный смысл правового государства;
- формулирование суждения о значении многопартийности и идеологического плюрализма в современном обществе.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № п/п | Тема | Количество уроков | Количество контрольных работ |
|-------|------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 1 | Экономическая жизнь общества | 27 | 1 |
| 2 | Социальная сфера | 17 | 1 |
| 3 | Политическая жизнь общества | 24 | 1 |
| Итого | | 68 | 3 |

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

| № п/п | Дата по плану | Тема урока | Корректировка |
|--------------------------------------|---------------|--|---------------|
| Тема 1. Экономическая жизнь общества | | | |
| 1 | | Вводный. Роль экономики в жизни общества | |
| 2 | | Экономика и социальная структура общества. Экономика и политика. | |
| 3 | | Экономика: наука и хозяйство | |
| 4 | | Экономическая деятельность и ее измерители. | |
| 5 | | В поисках путей модернизации. | |
| 6 | | Экономический рост. | |
| 7 | | Экономический развитие. | |
| 8 | | Рыночные отношения в экономике. | |
| 9 | | Конкуренция и монополия. | |
| 10 | | Фирма в экономике. | |
| 11 | | Издержки производства. | |
| 12 | | Правовые основы предпринимательской деятельности | |
| 13 | | Как открыть свое дело. | |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---|--|
| 14 | | Слагаемые успехи в бизнесе. | |
| 15 | | Принципы менеджмента и маркетинга | |
| 16 | | Экономика и государство | |
| 17 | | Государственное регулирование рыночной экономики | |
| 18 | | Финансы в экономике | |
| 19 | | Инфляция | |
| 20 | | Занятость. Государственная политика в области занятости | |
| 21 | | Безработица. | |
| 22 | | Мировая экономика | |
| 23 | | Глобальные проблемы экономики | |
| 24 | | Экономическая культура | |
| 25 | | Рациональное поведение участников экономической деятельности. | |
| 26 | | Повторение темы «Экономическая жизнь общества» | |
| 27 | | Контрольная работа по теме «Экономическая жизнь общества» | |
| Тема.2 Социальная сфера | | | |
| 28 | | Социальная структура общества | |
| 29 | | Социальная мобильность. | |
| 30 | | Социальные нормы. | |
| 31 | | Отклоняющееся поведение. | |
| 32 | | Нации и межнациональные отношения | |
| 33 | | Межнациональные конфликты и пути их преодоления. | |
| 34 | | Межнациональные конфликты и пути их преодоления. | |
| 35 | | Семья как социальный институт | |
| 36 | | Бытовые отношения. | |
| 37 | | Гендер – социальный пол | |
| 38 | | Гендерные отношения в современном обществе. | |
| 39 | | Молодежь в современном обществе | |
| 40 | | Молодежная субкультура. | |
| 41 | | Демографическая ситуация в современной России | |
| 42 | | Демографическая ситуация в современной России | |
| 43 | | Повторение темы «Социальная сфера» | |
| 44 | | Контрольная работа по теме «Социальная сфера» | |
| Тема 3. Политическая жизнь общества | | | |
| 45 | | Политика и власть | |
| 46 | | Политическая сфера, институты, отношения. | |
| 47 | | Политическая система. | |
| 48 | | Политический режим. | |
| 49 | | Политический режим. | |
| 50 | | Гражданское общество. | |
| 51 | | Правовое государство. | |
| 52 | | Демократические выборы. | |
| 53 | | Типы избирательных систем. | |
| 54 | | Политические партии. | |
| 55 | | Партийные системы. | |
| 56 | | Политическая элита. | |
| 57 | | Политическое лидерство. | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 58 | | Политическое сознание | |
| 59 | | Современные политические идеологии. | |
| 60 | | Политическое поведение | |
| 61 | | Политический терроризм. | |
| 62 | | Политический процесс. | |
| 63 | | Культура политического участия. | |
| 64 | | Повторение темы « Политическая жизнь общества» | |
| 65 | | Контрольная работа по теме «Политическая жизнь общества» | |
| 66 | | Повторение и обобщение темы «Экономическая жизнь общества» | |
| 67 | | Повторение и обобщение темы «Социальная сфера» | |
| 68 | | Итоговое повторение | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Обществознание. 11 класс. Учебник / Под ред. Л.Н. Боголюбова, А.Ю.Лазебниковой. М.: Просвещение.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Боголюбов Л.Н. Рабочая программа. Поурочные разработки. 11 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. Базовый уровень. М.: Просвещение, 2021.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РЭШ, МЭШ, ЯНДЕКС УЧЕБНИК

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Справочные таблицы, проектор, тренажер для подготовки к ОГЭ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Учебники, рабочие тетради