**Методическая работа**

**учителя русского языка и литературы Ли Юлии Алексеевны**

**«Развитие читательской грамотности на уроках литературы с использованием приема шести шляп»**

Прием «Шесть шляп мышления» был впервые предложен английским психологом и писателем Эдвардом де Боно. Прием помогает развивать параллельное мышление, увидеть ситуацию с различных точек зрения, представить многогранность проблемы и выявить наиболее оптимальный путь ее решения. Технологию Боно уже взяли на вооружение такие ведущие мировые компании, как IBM, British Airways, Pepsico, Mary Key. А основоположники технологии развития критического мышления адаптировали прием «Шесть шляп» для обучения детей.

Стратегия « шести шляп» предполагает шесть разных видов мышления.   Каждая цветная шляпа указывает на роль, на определенный тип мышления и деятельности.

Белая шляпа –  беспристрастные факты, информация.  Надевая шляпу белого цвета, учащиеся констатируют факты, цифры  без каких-либо эмоций и субъективных оценок.

Желтая шляпа-это  положительное, позитивное мышление. Учащиеся данной группы  выделяют  только  позитивные стороны для  аргументирования. Черная шляпа – минусы. Надевая шляпу данного цвета, учащиеся выявляют противоречия, недостатки, их причины, называют только отрицательные черты.

Красная шляпа - эмоции. Надевая красную шляпу, учащиеся  группы называют эмоции, возникшие в связи с  исследуемым предметом, указывают,  с чем они связаны, как изменяются эмоции, определяют связь изменения эмоционального состояния с рассматриваемыми явлениями. Зеленая шляпа-это   творческое начало и расцвет новых идей, поиск новых граней в изучаемом материале. Надевая зелёную шляпу,  учащиеся презентуют свой проект, свою идею остальным членам групп. Предлагают свой вариант того, что можно усовершенствовать.

Синяя шляпа  связана с организацией и управлением. Это осмысление, поиск обобщающих параллелей, общие выводы.  Надевая шляпу синего цвета, учащиеся группы обобщают и анализируют полученную информацию, оценивают работу каждой творческой группы с точки зрения поставленной перед данной группой цели.

  Шляпу очень легко надеть и снять. Это важно всегда, во всех ситуациях, когда человек должен уметь применять все ресурсы своего мышления, уметь менять тип мышления и деятельности в зависимости от поставленной задачи. Технология «Шесть шляп мышления»:

• позволяет одновременно оптимизировать учебный процесс, обеспечить его целостность в развитии познавательной и личностной сферы учащихся;

• дает возможность ученику  осознать себя в деятельности, учит самоорганизации, самооценке, позволяет каждому обучающемуся видеть уровень усвоения знаний: обучающийся максимальное время работает самостоятельно, учится целенаправленно;

• реализуется через работу учащихся в составе команд (групп);

• является мощным стимулом к познанию, т.к. деятельность носит  творческий характер;

Метод  «Шесть шляп»- эффективное средство формирования читательской грамотности, когда ученик занимается поиском и отбором информации, необходимой для решения учебной задачи, определенной цветом шляпы; затем осуществляется анализ произведения, интерпретация полученных данных и оценивание их учащимся.

Примером практического применения данного метода может быть урок литературы в 9 классе по роману А.С.Пушкина «Евгений Онегин» - «Анализ письма Татьяны»

**Цели урока**: познакомить участников с методом «Шесть шляп», проанализировать отрывок из литературного произведения, используя данный метод, формировать такие читательские умения, как поиск информации, ее интерпретация, оценивание.

В начале мастер-класса участники делятся на 6 групп, получают информацию о цвете шляпы и ее роли. Затем модератор выдает текст письма Татьяны и соответствующие задания каждой группе

**Задания для Чёрной шляпы (** что не вписывается в наши привычные представления, стратегии?)

Чем рисковала Татьяна, написав любовное письмо?

Разве может женщина 19 века делать первый шаг к отношениям с мужчиной?

Какие попытки манипулирования Онегиным использует Татьяна?

Полезно ли девушкам читать подобную литературу: а вдруг воспримут как прямое руководство к действию?)

**Белая шляпа** - информация.

На каком языке писала Татьяна?

Какие фразы и обороты использовала?

Сколько вопросительных, восклицательных предложений в письме? О чем говорит такое количество?

Какие выводы о характере героини из этого можно сделать?

**Жёлтая шляпа**- позитив, плюсы, преимущества.

Какова главная цель письма?

Во что верит героиня?

К чему стремится Татьяна, одинокая и молчаливая?

Какой личностью оказывается эта молодая девушка?

**Красная шляпа**- чувства , интуиция.

Как вы относитесь к любовному порыву Татьяны?

Интуиция подсказывала вам, что герои могут быть вместе?

В вашей жизни случалось подобное?

**Зелёная шляпа** - креатив, новые идеи.

Что вы посоветовали бы героине?

Как ещё можно было привлечь внимание Онегина?

Что можно изменить в письме?

Синяя шляпа подводит итог работы групп: письмо Татьяны- ключ к пониманию характера героини, его цельности, жертвенности, силе.

Многие вопросы не предполагают наличие конкретного ответа в тексте, не имеют определенного ответа, участники могут дать несколько разных ответов. Учитель выполняет роль модератора, направляя размышления учеников.

Читательская грамотность на уроке литературы предполагает умение работать со словом, умение понимать контекст, находить и осмысливать интертекст, критически осмысливать информацию. Все это формируется на занятии с применением метода «Шесть шляп